



TRAININGS PROGRAMM 2019

1. Halbjahr



„In Zeiten des Wandels besteht die größte Gefahr darin, mit der Logik von gestern zu handeln.“

Peter Drucker



LIEBE KUNDEN UND INTERESSENTEN,

die Digitalisierung verändert Märkte, Geschäftsmodelle und Prozesse. Der effiziente und erfolgreiche Umgang mit den businessrelevanten Daten spielt dabei eine entscheidende Rolle. Die Qualität der Daten, die passende Technologie und die Qualifikation der Mitarbeiter, die mit den Daten arbeiten, ist von großer Bedeutung.

„Digitalisierung mit Weitblick: Prozesse, Technologie, Qualifikation.“

Hersteller und Händler beschäftigen sich verstärkt mit der Optimierung ihrer Datenstrategie, mit der Vernetzung verschiedener Datensilos und dem ganzheitlichen Blick auf die Daten. In vielen Unternehmen spielen Themen wie Künstlicher Intelligenz (KI), Big Data, Data Governance oder Building Information Modelling (BIM) eine große Rolle.

Mit unserer 4. Ausgabe des Trainingsprogramms möchten wir Sie bestmöglich auf diese Herausforderungen vorbereiten und bei der Digitalen Transformation und dem Datenmanagement unterstützen.

Wir haben dafür viele Inhalte überarbeitet sowie neue Schulungen in unserem Programm aufgenommen. Entdecken Sie unsere Webinare, Seminare, Workshops und Software-Schulungen auf den nächsten Seiten.

Gerne bieten wir Ihnen auch Individualschulungen an. Sehr gerne können Sie uns dazu kontaktieren: tc@sdzecom.de

Wir freuen uns, Sie bald als Teilnehmer im TrainingsCenter begrüßen zu dürfen!

Franz Schwarz
Geschäftsführer

Jacqueline Endreß
Managerin TrainingsCenter



Qualifizierung ist Vertrauenssache –
unser TrainingsCenter ist ausgezeichnet

INHALT

- 6 PIM VS MDM – WAS BRAUCHT MEIN UNTERNEHMEN?**
Unterschied Product Information Management und Master Data Management
- 7 EINFÜHRUNG MASTER DATA MANAGEMENT (MDM)**
360° Blick auf alle Stammdaten
- 7 EINFÜHRUNG PRODUCT INFORMATION MANAGEMENT (PIM)**
Einblick in die PIM-Welt
- 9 SYSTEM-CHECK: WELCHE SOFTWARE-LÖSUNG PASST ZU MEINEM UNTERNEHMEN?**
Vergleich verschiedener Softwaregattungen
- 9 PIM-SYSTEME FUNDIERT UND ZIELORIENTIERT AUSWÄHLEN**
Vorgehensweise einer Software-Evaluierung
- 10 TIPPS FÜR DIE DURCHFÜHRUNG EINES ERFOLGREICHEN IT-PROJEKTS AM BEISPIEL PIM UND MDM**
10 goldene Regeln für ein PIM/MDM-Projekt
- 10 DER RICHTIGE UMGANG MIT DATEN**
Grundlagen, Anforderungen und Lösungen
- 12 EINFÜHRUNG IN DIE STIBO SYSTEMS MDM-TECHNOLOGIE**
Lernen Sie die Software Stibo Systems kennen
- 12 **NEU** DIE MASTER DATA MANAGEMENT LÖSUNG FÜR DEN MITTELSTAND**
- Lernen Sie die MDM-Software von Stibo Systems für Ihr mittelständisches Unternehmen kennen
- 13 STIBO SYSTEMS-SPECIALS**
- 14 EINFÜHRUNG IN DIE CONTENTSERV PIM-TECHNOLOGIE**
Lernen Sie die Software Contentserv kennen
- 14 NEUHEITEN PIM CONTENTSERV CS18**
Vorstellung des aktuellen Release
- 15 CONTENTSERV-SPECIALS**
- 16 EINFÜHRUNG IN DIE OPUSCAPITA PIM-TECHNOLOGIE**
Lernen Sie die Software OpusCapita kennen
- 17 AUTOMATISIERTE KATALOG-PRODUKTION – PIM UND INDESIGN IM ZUSAMMENSPIEL**
Tipps und Anregungen für einen effizienten Printprozess
- 17 EINFÜHRUNG IN DIE PRIINT:SUITE-TECHNOLOGIE**
Lernen Sie die Software von Werk II kennen
- 18 **NEU** PUBLISHING-SPECIALS**



19 **NEU** **BIM-DATEN ERFOLGREICH
MANAGEN**

Effizientes Building Information Modeling
mit PIM-Systemen

19 **NEU** **DIGITALE DISRUPTION
IM B2B VERTRIEB**

Wie können Sie mit einer E-Commerce-
Strategie darauf antworten

21 **WEITERE WEBINAR-ANGEBOTE**

22 **TRAININGS-KALENDER**

25 **1-TÄGIGE STANDARD-SOFTWARE-
SCHULUNG CONTENTSERV**

Lernen Sie die Software Contentserv kennen

25 **1-TÄGIGE STANDARD-SOFTWARE-
SCHULUNG OPUSCAPITA**

Lernen Sie die Software OpusCapita kennen

26 **1-TÄGIGE STIBO SYSTEMS
STANDARD-SOFTWARESCHULUNG**

Lernen Sie die Software Stibo Systems kennen

26 **1-TÄGIGE PRIINT:COMET-SCHULUNG
BASIC**

Lernen Sie die Software von Werk II kennen

27 **SEMINAR PIM COMPACT**

Einführung ins Product Information Management

27 **SEMINAR PIM-EVALUIERUNG**

Grundlagen und Tipps für die Auswahl
der passenden PIM-Lösung

28 **NEU (PRODUKT)DATEN-
REVIEW-WORKSHOP**

Ist Ihre Datenstrategie zukunftsfähig?
Wie ist die Qualität Ihrer Produktdaten?

29 **PIM-REVIEW-WORKSHOP**

Ist mein PIM-System noch State-of-the-Art?

29 **ERSTELLUNG EINER
PIM-ANFORDERUNGSSPEZIFIKATION**

Schaffen Sie die Grundlage für eine
Softwareauswahl

30 **NEU QUICK-CHECK PUBLISHING**

Ready for Dynamic Publishing?

32 **2-TÄGIGER WORKSHOP ZUR
ERFOLGREICHEN DURCHFÜHRUNG
VON DIGITALISIERUNGSPROJEKTEN**

2 Tage, 3 Referenten und 11 Punkte –
alles zum Thema Strategie und Umsetzung

34 **REFERENTEN**

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc

NUTZEN SIE DIE SUCHFUNKTION AUF UNSERER WEBSEITE

sdzecom.de/tc

Suchen Sie ihr Training:

10009



PIM VS MDM – WAS BRAUCHT MEIN UNTERNEHMEN?

Unterschied Product Information Management und Master Data Management

Wann ist ein Product Information Management ausreichend und wann sollte man sich mit Master Data Management beschäftigen? Wie unterscheiden sich die beiden Softwaregattungen und welche Möglichkeiten bietet der Einsatz von PIM und MDM für Hersteller und Händler? Die Entscheidung ist von strategischer Bedeutung und sollte daher frühzeitig und sehr sorgfältig getroffen werden.

🕒 Termine

31.01.2019 | 09:00 Uhr
12.03.2019 | 09:00 Uhr
25.04.2019 | 09:00 Uhr
04.06.2019 | 09:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

60 Minuten

👤 Referent

Oliver Frömmer
Karsten Woiki

💰 Teilnahmegebühr

kostenfrei

Inhalte

- > Abgrenzung PIM und MDM
- > Stärken und Schwächen der Systeme
- > Tipps für die Entscheidung
- > Erfolgsfaktoren für ein Projekt

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine zukunftsorientierte Lösung für das (Produkt-) Datenmanagement suchen

Webinar-Nr.

10011

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

EINFÜHRUNG MASTER DATA MANAGEMENT (MDM)

360° Blick auf alle Stammdaten

Multidomain Master Data Management, kurz Multidomain MDM genannt, vereint einzelne Daten-Domains / Stammdaten wie Produktdaten, Kundendaten, Asset-Daten, Lieferantendaten, Mitarbeiterdaten oder Referenzdaten und Standortdaten an einem Ort. Aufgrund der Kurzlebigkeit von unternehmensstrategischen Daten ist es notwendig, diese in Echtzeit zu verarbeiten. Nur so kann das volle Potenzial der Informationen effizient genutzt werden. Hierfür ist es wichtig, alle gesammelten Informationen geordnet und sinnvoll, mit Hilfe der passenden Technologien und Prozesse zu verwalten. Multidomain-MDM-Systeme ermöglichen einen dynamischen Ansatz für Unternehmen, welche sich der Herausforderung mit dem richtigen Umgang und der Verwaltung ihrer Daten annehmen, sowie ihre Abläufe und Unternehmensleistung optimieren wollen.

🕒 Termine

05.02.2019 | 14:00 Uhr
19.03.2019 | 09:00 Uhr
30.04.2019 | 09:00 Uhr
13.06.2019 | 09:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

60 Minuten

👤 Referent

Oliver Frömmer
Karsten Woiki

💶 Teilnahmegebühr

kostenfrei

Inhalte

- > Begrifflichkeiten und Kernaufgaben von MDM
- > Gefahren von Datensilos
- > Single-Domain-MDM vs. Multidomain-MDM
- > Nutzen und Vorteile eines MDM-Systems

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Ersteinstieg in die MDM-Materie benötigen sowie in Planung sind, ein MDM-System einzuführen

Webinar-Nr.

10012

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

EINFÜHRUNG PRODUCT INFORMATION MANAGEMENT (PIM)

Einblick in die PIM-Welt

Mit gut strukturierten und organisierten Produktinformationen schaffen Sie die Grundlage für eine erfolgreiche Produktkommunikation. Product Information Management (kurz PIM) ermöglicht die zentrale und medienneutrale Verwaltung, Pflege, Modifikation und Ausgabe Ihrer Produktinformationen. PIM-Systeme sind für Unternehmen in der heutigen Zeit ein wichtiges Verkaufsinstrument, um damit den Herausforderungen am Markt entgegenzuwirken. Wie können PIM-Systeme Unternehmen bei den täglichen Herausforderungen unterstützen?

🕒 Termine

08.01.2019 | 09:00 Uhr
19.02.2019 | 09:00 Uhr
02.04.2019 | 09:00 Uhr
14.05.2019 | 09:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

60 Minuten

👤 Referent

Joachim Frey

💶 Teilnahmegebühr

kostenfrei

Inhalte

- > Interne und externe Herausforderungen der Unternehmen
- > Abgrenzung PIM
- > Begrifflichkeiten und Kernaufgaben von PIM
- > Typische Systemarchitektur
- > Vorteile und Nutzen von PIM-Systemen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Ersteinstieg in die PIM-Materie benötigen sowie in Planung sind, ein PIM-System einzuführen

Webinar-Nr.

10000

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

PASSENDE DOWNLOADS



10 TIPPS FÜR DIE DURCHFÜHRUNG EINES MDM-PROJEKTS

Jetzt herunterladen unter
www.sdzecom.de/tipps-3



10 TIPPS FÜR DIE AUSWAHL EINES PIM-SYSTEMS

Jetzt herunterladen unter
www.sdzecom.de/tipps-1

Weitere Downloads unter www.sdzecom.de/downloads

SYSTEM-CHECK: WELCHE SOFTWARELÖSUNG PASST ZU MEINEM UNTERNEHMEN?

Vergleich verschiedener Softwaregattungen

Datenmanagement-Systeme sind die Basis für eine erfolgreiche Produktkommunikation. Auf dem Markt der Software-Anbieter gibt es eine Vielzahl an Lösungen, die den Umgang mit komplexen Produktinformationen und großen Datenmengen erleichtern. Doch welche Software-Lösung passt zu Ihrem Unternehmen und zu Ihrer Produktvielfalt? Ein Product Information Management-System oder doch eher eine Master Data Management-Lösung?

Termine
18.01.2019 | 09:00 Uhr
01.03.2019 | 09:00 Uhr
12.04.2019 | 08:45 Uhr
24.05.2019 | 09:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Patrick Halfar

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Fokussierung der Softwareanbieter
- > Kosten- und Funktionsunterschiede
- > Einblick in verschiedene Lösungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich tiefer mit dem PIM/MDM-Markt beschäftigen und derzeit in der Auswahl-Phase sind

Webinar-Nr.

10001

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

PIM-SYSTEME FUNDIERT UND ZIELORIENTIERT AUSWÄHLEN

Vorgehensweise einer Software-Evaluierung

Die Einführung eines PIM-Systems ist ein strategisches Projekt, das eine einheitliche und zentrale Basis für alle Produktinformationen zum Ziel hat. Die Anforderungen sind vielfältig und die Wahl des passenden Systems entscheidet über den Erfolg. Doch welche Kriterien sind bei einer Systemauswahl entscheidend, damit auch die passende Software-Lösung gefunden wird? Ausschlaggebend für eine erfolgreiche Systemintegration ist auf einer fundierten Basis eine System-Auswahl zu treffen.

Termine
15.01.2019 | 09:00 Uhr
26.02.2019 | 09:00 Uhr
09.04.2019 | 09:00 Uhr
21.05.2019 | 09:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Joachim Frey

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Faktoren für eine fundierte Systemauswahl
- > Funktionale Anforderungen und Kriterien
- > Prozesse und Systemarchitektur
- > Vorgehensweise einer Softwareauswahl

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ein PIM-Projekt planen und sich konkret im Auswahlprozess befinden

Webinar-Nr.

10002

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

TIPPS FÜR DIE DURCHFÜHRUNG EINES ERFOLGREICHEN IT-PROJEKTS AM BEISPIEL PIM UND MDM

10 goldene Regeln für ein PIM/MDM-Projekt

Zukunftsweisende PIM- und MDM-Systeme für die zentrale Verwaltung sowie für das Publizieren von Produktinformationen sind der Garant für den Unternehmenserfolg. Dabei leisten PIM-Systeme mehr als die reine Verwaltung von Produktinformationen. Früher war die Einführung einer solchen Lösung ein reines Marketing- oder IT-Projekt, aber das ist es heute schon längst nicht mehr. Doch welche Hürden und Herausforderungen gilt es bei der Auswahl und Projektorganisation zu beachten?

🕒 Termine

22.01.2019 | 09:00 Uhr
05.03.2019 | 09:00 Uhr
16.04.2019 | 09:00 Uhr
28.05.2019 | 09:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

45 Minuten

👤 Referent

Joachim Frey

💰 Teilnahmegebühr

kostenfrei

Inhalte

- > Faktoren für die Auswahl eines PIM/MDM-Systems
- > Organisation eines Projekts
- > Kriterien für eine gute Datenqualität
- > Projektvorgehen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ein PIM/MDM-Projekt planen und sich konkret im Auswahlprozess befinden

Webinar-Nr.

10003

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

DER RICHTIGE UMGANG MIT DATEN

Grundlagen, Anforderungen und Lösungen

Der effiziente Umgang mit Daten spielt in Unternehmen eine immer wichtigere Rolle. Prozesse und Entscheidungen werden heute maßgeblich von Daten und Informationen bestimmt. Damit Daten auch ihren betrieblichen Nutzen erfüllen, müssen Verantwortlichkeiten, Prozesse, Standards und Metriken definiert und sichergestellt werden. Eine Datenstrategie sorgt für funktionierende Rahmenbedingungen und die Einhaltung von Standards. Rechtliche Vorgaben wie beispielsweise der Datenschutz werden dadurch eingehalten.

🕒 Termine

12.02.2019 | 09:00 Uhr
26.03.2019 | 09:00 Uhr
07.05.2019 | 09:00 Uhr
18.06.2019 | 09:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

60 Minuten

👤 Referenten

Karsten Woiki

💰 Teilnahmegebühr

kostenfrei

Inhalte

- > Gründe einer Datenstrategie
- > Datenqualität – Grundlagen der Verlässlichkeit
- > Umgang mit persönlichen Daten Data Policy
- > Daten anreichern, aktualisieren und korrigieren
- > Technische Master Data Management-Lösungsansätze

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich mehr mit dem Thema Datenmanagement und Digitalisierung auseinandersetzen möchten

Webinar-Nr.

10019

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc

EINFÜHRUNG IN DIE STIBO SYSTEMS MDM-TECHNOLOGIE

Lernen Sie die Software Stibo Systems kennen

Stibo Systems unterstützt Unternehmen weltweit dabei, aus Daten echten Mehrwert zu generieren. Mithilfe der domainübergreifenden Lösung Stibo Systems für die Stammdatenverwaltung sowie der entsprechenden Services können sich Unternehmen eine zentrale Quelle für ihre Daten schaffen, statt ihre Informationen über das ganze Unternehmen verstreut und isoliert vorzuhalten. Das Resultat sind vertrauenswürdige Daten, die sich automatisch mit allen Systemen und Personen teilen lassen, die sie benötigen – Entscheider ebenso wie Kunden.

Termine
21.03.2019 | 09:00 Uhr
09.05.2019 | 09:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
45 Minuten

Referent
Wilfried Waibel

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Stibo Systems als Unternehmen
- > Modulübersicht einer MDM-Lösung
- > Einblick in die Software
- > Stärken der Softwarelösung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Stibo Systems-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Webinar-Nr.

10013

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

NEU DIE MASTER DATA MANAGEMENT LÖSUNG FÜR DEN MITTELSTAND

Lernen Sie die MDM-Software von Stibo Systems für Ihr mittelständisches Unternehmen kennen

Für viele mittelständische Unternehmen ist ein Master Data Management-System als Lösung für die Verwaltung von Produktdaten auf den ersten Blick zu kostenintensiv. Doch auch solche Firmen benötigen vollständige, aktuelle, konsistente und korrekte Daten. Die von Stibo Systems extra für den Mittelstand vorkonfigurierte MDM-Lösung gibt Ihnen hier das richtige Instrument für den Start im Multidomain-Umfeld an die Hand. Profitieren Sie durch unseren Quick Step Approach von kurzen Implementierungszeiten und ein schnelleres Time to market.

Termine
11.04.2019 | 14:00 Uhr
06.06.2019 | 14:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer:
30 Minuten

Referent:
Wilfried Waibel

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Stibo Systems als Unternehmen
- > Kurzer Einblick in die Software
- > Vorteile und Funktionen der vorkonfigurierten Lösung
- > Möglicher Projektverlauf

Teilnehmerkreis

Mittelständische Unternehmen, die eine passende Lösung für ihre Produktdaten suchen

Webinar-Nr.

10045

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

STIBO SYSTEMS-SPECIALS

In den Stibo Systems-Specials erhalten Sie vertiefende Einblicke zu besonderen und wichtigen Themen, die sehr häufig bei PIM/MDM-Projekten eine entscheidende Rolle spielen.

Termine


03.04. - 05.04.2019
15.05. - 17.05.2019
oder individuell für
Sie auf Anfrage


Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen vertieften Einblick in spezielle
Stibo Systems-Themen haben möchten

 **Seminardauer**
30 Minuten

 **Referent**
Wilfried Waibel

 **Teilnahmegebühr**
kostenfrei

 03.04.2019
09:00 Uhr

15.05.2019
09:00 Uhr


ÜBERSETZUNGSMANAGEMENT

Lokalisierung von Stammdaten unterschiedlicher Domains
in eine beliebige Anzahl von Sprachen, Währungen
und Maßeinheiten

Webinar-Nr.

10014

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

 04.04.2019
09:00 Uhr

16.05.2019
09:00 Uhr


PRINT-PUBLISHING

Kreativität ohne Abstriche dank verbesserte Mehrfachnutzung
von Inhalten in einer zentralisierten Umgebung

Webinar-Nr.

10015

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

 05.04.2019
09:00 Uhr

17.05.2019
09:00 Uhr

UMGANG MIT PRODUKT- UND PERSONENDATEN

Stibo als zentrale Quelle für Produkt- und Personendaten

Webinar-Nr.

10016

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

EINFÜHRUNG IN DIE CONTENTSERV PIM-TECHNOLOGIE

Lernen Sie die Software Contentserv kennen

Contentserv unterstützt Kunden mit seiner ganzheitlichen Marketing Software Lösung dabei, Ihr Marketing dauerhaft auf Erfolgskurs zu führen. Als Technologieführer im Bereich Product Information Management und Digital Asset Management erleichtert die Lösung von Contentserv täglich tausenden Anwendern das Arbeiten im Marketing: Sämtliche Marketingprozesse werden gestrafft und so enorme Kosten- und Zeiteinsparungen erzielt. Für eine schnelle und konsistente Kommunikation in alle Kanäle – Online wie Offline.

Termine
08.03.2019 | 09:00 Uhr
07.06.2019 | 09:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Patrick Halfar

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Contentserv als Unternehmen
- > Modulübersicht der Lösung
- > Einblick in die Software
- > Stärken der Softwarelösung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Contentserv-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Webinar-Nr.

10004

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

NEUHEITEN PIM CONTENTSERV CS18

Vorstellung des aktuellen Release

Entdecken Sie die neuen Funktionen und Möglichkeiten, die Ihnen die Version CS18 liefert. Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die neuesten Weiterentwicklungen der Software.

Termine
20.03.2019 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referenten
Arne Kupfer
Alexander Wörl

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Contentserv als Unternehmen
- > Neue Funktionen der CS18-Version
- > Anwendungsfälle der neuen Funktionen
- > Ausblick / Roadmap der Software

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Contentserv im Einsatz haben oder planen, das Softwareprodukt einzuführen

Webinar-Nr.

10005

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

CONTENTSERV-SPECIALS

In den Contentserv-Specials erhalten Sie vertiefende Einblicke zu besonderen und wichtigen Themen, die sehr häufig bei PIM-Projekten eine entscheidende Rolle spielen.

Termine


13.03.2019
12.06.2019
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen vertieften Einblick in spezielle
Contentserv-Themen haben möchten

 **Seminardauer**
30 Minuten

 **Referent**
Arne Kupfer
Alexander Wörl

 **Teilnahmegebühr**
kostenfrei

09:00 Uhr

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ – EINSATZ IM MARKETING

Automatische Bilderkennung und Übersetzung
von Keywords mit Google Translate

Webinar-Nr.

10006

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

09:45 Uhr

TERMINOLOGIE MANAGEMENT

Sicherstellung und Einhaltung der festgelegten Termino-
logieregeln durch das Glossar und den neuen Werkzeugen

Webinar-Nr.

10007

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

10:30 Uhr

OPTIMALE PRODUCT EXPERIENCE MIT DEEP FACETED SEARCH PORTAL

Vorstellung des OpenSearch Portal

Webinar-Nr.

10008

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

11:15 Uhr

KAMPAGNEN PLANEN UND MANAGEN IM DASHBOARD

Vorstellung der neuen Funktionen und Dashboard-Apps
zum Thema Kampagnen- und Aufgabenmanagement

Webinar-Nr.

10009

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

EINFÜHRUNG IN DIE OPUSCAPITA PIM-TECHNOLOGIE

Lernen Sie die Software OpusCapita kennen

OpusCapita steht Unternehmen als zuverlässiger Partner für den Umgang mit Produktinformationen und der Realisierung von Informationsprozessen zur Seite. Das Unternehmen entwickelt Product Information Management und Omni-Channel Anwendungen, mit denen Hersteller und Händler in kürzester Zeit Produktinformationen strukturieren und effektiver in den unterschiedlichsten Ausgabekanälen nutzen können.

🕒 Termine

01.02.2019 | 09:00 Uhr
03.05.2019 | 09:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

🕒 Seminardauer

60 Minuten

👤 Referent

Patrick Halfar

💰 Teilnahmegebühr

kostenfrei

Inhalte

- > OpusCapita als Unternehmen
- > Modulübersicht der Lösung
- > Einblick in die Software
- > Stärken der Softwarelösung


Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der OpusCapita-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Webinar-Nr.

10010

Anmeldung:
sdzecom.de/tc



Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc

AUTOMATISIERTE KATALOGPRODUKTION – PIM UND INDESIGN IM ZUSAMMENSPIEL

Tipps und Anregungen für einen effizienten Printprozess

Printkataloge sind Medien, welche heute noch ein wichtiges Verkaufsinstrument sind. Nur haben die Kataloge heute eher die Funktion als ein Anstoßmedium zu agieren. Deshalb ist es immer noch wichtig, Printkataloge für Ihre Kunden bereitzustellen – und die Produktion in der heutigen Zeit des Onlinehandels sollte günstig und effizient sein. Es kommt nicht nur auf die Flexibilität der Katalogtemplates an, sondern der gesamte Erstellungsprozess ist in der heutigen Zeit der wichtigste Faktor.

Termine
08.02.2019 | 09:00 Uhr
08.04.2019 | 14:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referent
Patrick Halfar

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Komponenten im Publishing-Workflow
- > Stufen eines Publikationsprozesses
- > Abgrenzung Aufgaben PIM und InDesign
- > Produktions- und Korrekturarten
- > Einblick in eine Katalogsoftware

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die ihre Print-Produktion optimieren möchten

Webinar-Nr.

10017

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

EINFÜHRUNG IN DIE PRIINT:SUITE-TECHNOLOGIE

Lernen Sie die Software von Werk II kennen

Der priint:comet bietet alle klassischen Database-Publishing-Funktionen für die automatisierte bzw. vollautomatische Erstellung von InDesign-Dokumenten. WERK II ist der Softwarehersteller von priint:comet. Mehr als 400 Kunden und über 50 Schnittstellen zu führenden Content-Systemen zeichnen diese komponentenbasierte Lösung für systemgestütztes Print-Publishing aus.

Termine
13.02.2019 | 09:00 Uhr
15.04.2019 | 09:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Seminardauer
60 Minuten

Referenten
Robert Lindmaier
Sonja Heindl

Teilnahmegebühr
kostenfrei

Inhalte

- > Werk II als Unternehmen
- > Modulübersicht der Lösung
- > Einblick in die Software
- > Stärken der Softwarelösung

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der priint:suite beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Webinar-Nr.

10018

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

NEU PUBLISHING-SPECIALS

Durch die Einführung von Database Publishing lassen sich Produktionsprozesse automatisieren. Quasi per Knopfdruck werden Kataloge, Preislisten und vieles mehr aus strukturierten Datenbeständen automatisch erstellt. Im Publishing-Special erhalten Sie vertiefende Einblicke zu besonderen und wichtigen Themen, die sehr häufig bei Database Publishing-Projekten eine entscheidende Rolle spielen.

Termine

29.01.2019
27.05.2019
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich mit dem Thema Database Publishing auseinandersetzen

Seminardauer
30 Minuten

Referent
Simon Schüssler
Christoph Spohr
Robert Lindmaier

Teilnahmegebühr
kostenfrei

09:00 Uhr

QUICKSTART FÜR IHR DATABASE PUBLISHING

Wie Sie aus verschiedenen Datenquellen (ERP, XML, Excel, usw.) Ihre Publishing Projekte umsetzen können

Webinar-Nr.

10036

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

09:45 Uhr

ANBINDUNG OPUSCAPITA-PIM AN PRIINT:COMET

Effiziente Print-Automatisierung durch Anbindung von PIM, an das Database Publishing Tool

Webinar-Nr.

10037

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

10:30 Uhr

ANBINDUNG AKENEO-PIM AN PRIINT:COMET

Effiziente Print-Automatisierung durch Anbindung von PIM, an das Database Publishing Tool

Webinar-Nr.

10038

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

11:15 Uhr

PRIINT:PLANNER – EFFIZIENTE VERWALTUNG VON PUBLIKATIONEN

Wie Sie Ihre digitalen und analogen Publikationen effizient verwalten und servergestützt produzieren können

Webinar-Nr.

10039

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

NEU BIM-DATEN ERFOLGREICH MANAGEN

BRANCHEN
SPECIAL

Effizientes Building Information Modeling mit PIM-Systemen

Keine Entwicklung der letzten Jahre beeinflusst die Bauplanung sowie den Bauprozess stärker als Building Information Modeling (BIM). Von der Baustoffindustrie werden künftig deutlich mehr Informationen zu Ihren Produkten und bestenfalls gleich zu ihren entsprechenden digitalen Bauteilen erwartet. Gefordert werden, mit vielen Informationen angereicherte Elemente, für die direkte Verwendung in den Bibliotheken der CAD- und Projektsoftwares. Hier gilt es von Anfang an die richtigen Schritte zu setzen und so die neuen Herausforderungen in Chancen zu verwandeln. Erfahren Sie, wie die Herausforderungen der Zukunft aussehen und es gelingen kann Ihren Kunden ständig aktuelle Produktinformationen bereitzustellen.

- Termine**
15.02.2018 | 10:00 Uhr
15.03.2018 | 10:00 Uhr
12.04.2018 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Stephan Born
Joachim Frey
Matthias Uhl
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Überblick Building Information Modeling (BIM)
- > Wie kann ein großes Produktsortiment ständig aktuell verfügbar gehalten werden?
- > Wie lassen sich zusätzlich benötigte BIM-Informationen pflegen?
- > Wie können Planern und Architekten alle benötigten Daten so einfach wie möglich zur Verfügung gestellt werden?
- > Lassen sich CAD- und Planungssoftware kosteneffizient mit spezifizierten 3D-Daten befüllen?

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich mehr mit den Themen BIM, PIM und Digitalisierung auseinandersetzen möchten

Webinar-Nr.

10040

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Webinare

BRANCHEN
SPECIAL

NEU DIGITALE DISRUPTION IM B2B VERTRIEB

Wie können Sie mit einer E-Commerce-Strategie darauf antworten

Plattformen & Marktplätze drängen in den B2B-Vertrieb. Wir stellen Ihnen verschiedene Strategien zur Vertriebsdigitalisierung vor. Was gilt es dabei zu beachten? Was ist jetzt zu tun? Dieses Webinar richtet sich an Entscheider von B2B-Shops, Leiter E-Commerce und Vertrieb, Verantwortliche für E-Business und E-Commerce im Mittelstand und Industrieunternehmen sowie für Procurement-Projektleiter und Development-Manager.

- Termine**
20.02.2019 | 10:00 Uhr
23.05.2019 | 10:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
60 Minuten
- Referent**
Jacqueline Endreß
Julia Esmezjan
- Teilnahmegebühr**
kostenfrei

Inhalte

- > Vorstellung verschiedener Strategien zur Vertriebsdigitalisierung
- > Was gilt es bei Strategien zu beachten?
- > Was sind die nächsten Schritte?

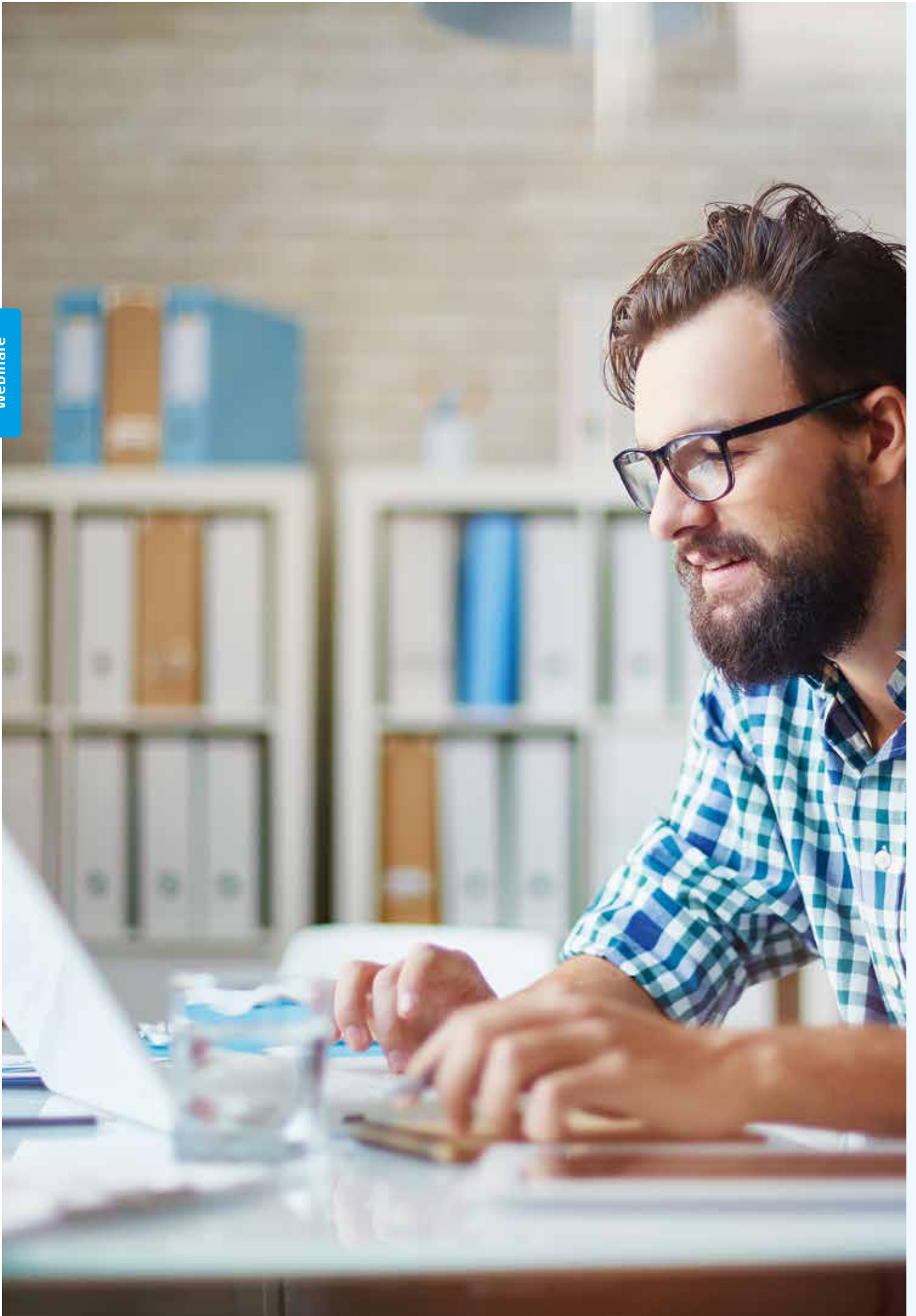
Teilnehmerkreis

B2B-Unternehmen, die sich mit dem Thema E-Commerce auseinandersetzen

Webinar-Nr.

10041

Anmeldung:
sdzecom.de/tc



WEITERE WEBINAR-ANGEBOTE

PRODUKTDATEN-QUALITÄT OPTIMIEREN

Mit optimierten Produktdaten zum Erfolg

Webinar-Nr. 10020

EFFIZIENTES UND ERFOLGREICHES PRODUKTDATENHANDLING IM E-COMMERCE

Technologie und Standards im Umgang mit Produktdaten

Webinar-Nr. 10021

NEUHEITEN PIM OPUSCAPITA PIM8

Vorstellung neues Release

Webinar-Nr. 10022

EINFÜHRUNG IN DIE PIXELBOXX DAM-TECHNOLOGIE

Lernen Sie die Software pixelboxx kennen

Webinar-Nr. 10023

DIE WICHTIGSTEN RECHTSTIPPS ZU ARTIKELBESCHREIBUNGEN

EU-Richtlinien und Gesetze

Webinar-Nr. 10024

DIGITALISIERUNG VON B2B-VERTRIEBSPROZESSEN

PIM und Vertriebsapp im Zusammenspiel

Webinar-Nr. 10025

WIE B2B E-COMMERCE ERFOLGREICH FUNKTIONIERT

Die Digitalisierung im Vertrieb als Chance nutzen

Webinar-Nr. 10026

ERFOLGREICHE DATENSTRATEGIE FÜR PIM & MDM ENTWERFEN

Versteckte Datenschätze entdecken

Webinar-Nr. 10042

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc

Genauere Informationen zu den Webinaren finden Sie unter www.sdzecom.de/tc

TRAININGS-KALENDER

Januar 2019

01 Di	Neujahr
02 Mi	
03 Do	
04 Fr	
05 Sa	
06 So	Heilige Drei Könige
07 Mo	
08 Di	Einführung PIM → S. 7
09 Mi	
10 Do	
11 Fr	
12 Sa	
13 So	
14 Mo	
15 Di	PIM-Systeme fundiert auswählen → S. 9
16 Mi	
17 Do	
18 Fr	System-Check → S. 9
19 Sa	
20 So	
21 Mo	
22 Di	Tipps PIM-Projekts → S. 10
23 Mi	
24 Do	
25 Fr	
26 Sa	
27 So	
28 Mo	
29 Di	Publishing-Specials → S. 18
30 Mi	
31 Do	PIM vs MDM → S. 6

Februar 2019

01 Fr	Einführung OpusCapita → S. 16
02 Sa	
03 So	
04 Mo	
05 Di	Einführung MDM → S. 7
06 Mi	
07 Do	Softwareschulung OpusCapita → S. 25
08 Fr	PIM und InDesign im Zusammenspiel → S. 17
09 Sa	
10 So	
11 Mo	
12 Di	Richtiger Umgang mit Daten → S. 10
13 Mi	Einführung priint:suite → S. 17
14 Do	
15 Fr	BIM-Daten managen → S. 19
16 Sa	
17 So	
18 Mo	
19 Di	Einführung PIM → S. 7
20 Mi	Digitale Disruption im B2B Vertrieb → S. 19
21 Do	Digitalisierung Vertriebsprozessen → S. 21
22 Fr	
23 Sa	
24 So	
25 Mo	
26 Di	PIM-Systeme fundiert auswählen → S. 9
27 Mi	Softwareschulung priint:comet → S. 26
28 Do	
29 Fr	
30 Sa	
31 So	

März 2019

01 Fr	System-Check → S. 9
02 Sa	
03 So	
04 Mo	
05 Di	Tipps PIM-Projekts → S.10
06 Mi	
07 Do	
08 Fr	Einführung PIM Contentserv → S. 16
09 Sa	
10 So	
11 Mo	
12 Di	PIM vs MDM → S. 6
13 Mi	Contentserv Specials → S. 15
14 Do	PIM-Compact → S. 27
15 Fr	BIM-Daten managen → S. 19
16 Sa	
17 So	
18 Mo	
19 Di	Einführung MDM → S. 7
20 Mi	Neuheiten CS18 → S. 14
21 Do	Einführung Stibo Systems → S. 12
22 Fr	Datenstrategie entwerfen → S. 21
23 Sa	
24 So	
25 Mo	
26 Di	Richtiger Umgang mit Daten → S. 10
27 Mi	Softwareschulung Contentserv → S. 25
28 Do	
29 Fr	
30 Sa	
31 So	



April 2019

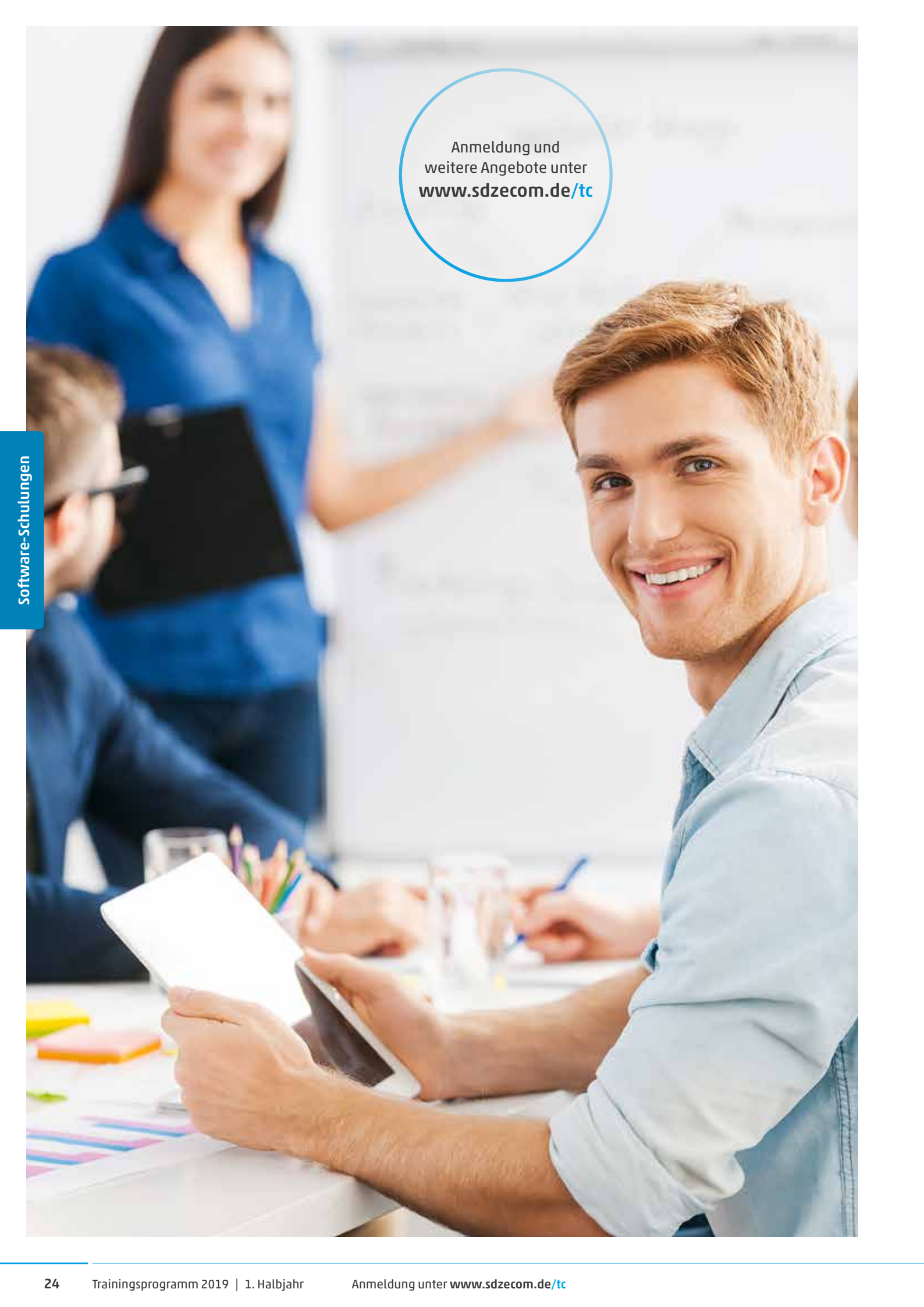
01 Mo	
02 Di	Einführung PIM → S. 7
03 Mi	Stibo Specials → S. 13
04 Do	Stibo Specials → S. 13 PIM Evaluierung → S. 27
05 Fr	Stibo Specials → S. 13
06 Sa	
07 So	
08 Mo	PIM und InDesign im Zusammenspiel → S. 17
09 Di	PIM-Systeme fundiert auswählen → S. 9
10 Mi	
11 Do	Die MDM-Lösung für den Mittelstand → S. 12
12 Fr	System-Check → S. 9 BIM-Daten managen → S. 19
13 Sa	
14 So	
15 Mo	Einführung priint:suite → S. 17
16 Di	Tipps PIM-Projekts → S. 10
17 Mi	
18 Do	Softwareschulung Stibo Systems → S. 26
19 Fr	Karfreitag
20 Sa	
21 So	Ostersonntag
22 Mo	Ostermontag
23 Di	
24 Mi	
25 Do	PIM vs MDM → S. 6 Softwareschulung priint:comet → S. 26
26 Fr	
27 Sa	
28 So	
29 Mo	
30 Di	Einführung MDM → S. 7

Mai 2019

01 Mi	Tag der Arbeit
02 Do	
03 Fr	Einführung OpusCapita → S. 16
04 Sa	
05 So	
06 Mo	
07 Di	Richtiger Umgang mit Daten → S. 10
08 Mi	2-Tägiger Praxisworkshop → S. 32+33
09 Do	2-Tägiger Praxisworkshop → S. 32+33 Einführung Stibo Systems → S. 12
10 Fr	
11 Sa	
12 So	
13 Mo	
14 Di	Einführung PIM → S. 7
15 Mi	Stibo Specials → S. 13
16 Do	Stibo Specials → S. 13
17 Fr	Stibo Specials → S. 13
18 Sa	
19 So	
20 Mo	
21 Di	PIM-Systeme fundiert auswählen → S. 9
22 Mi	
23 Do	Softwareschulung OpusCapita → S. 25 Digitale Disruption im B2B Vertrieb → S. 19
24 Fr	System-Check → S. 9
25 Sa	
26 So	
27 Mo	Publishing-Specials → S. 18
28 Di	Tipps PIM-Projekts → S. 10
29 Mi	
30 Do	Christi Himmelfahrt
31 Fr	

Juni 2019

01 Sa	
02 So	
03 Mo	Digitalisierung Vertriebsprozessen → S. 21
04 Di	PIM vs MDM → S. 6
05 Mi	
06 Do	PIM-Compact → S. 27 Die MDM-Lösung für den Mittelstand → S. 12
07 Fr	Einführung PIM Contentserv → S. 16
08 Sa	
09 So	
10 Mo	
11 Di	
12 Mi	Contentserv Specials → S. 15
13 Do	Softwareschulung Stibo Systems → S. 26 Einführung MDM → S. 7
14 Fr	
15 Sa	
16 So	
17 Mo	
18 Di	Richtiger Umgang mit Daten → S. 10
19 Mi	
20 Do	
21 Fr	
22 Sa	
23 So	
24 Mo	
25 Di	PIM Evaluierung → S. 27
26 Mi	Softwareschulung Contentserv → S. 25
27 Do	
28 Fr	
29 Sa	
30 So	



Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc

1-TÄGIGE STANDARD-SOFTWARESCHULUNG CONTENTSERV

Lernen Sie die Software Contentserv kennen

Contentserv unterstützt seine Kunden mit einer ganzheitlichen Marketing Software Lösung dabei, Ihr Marketing dauerhaft auf Erfolgskurs zu führen. Als Technologieführer im Bereich Product Information Management und Digital Asset Management erleichtert die Lösung von Contentserv täglich tausenden Anwendern das Arbeiten im Marketing: Sämtliche Marketingprozesse werden gestrafft und so enorme Kosten- und Zeiteinsparungen erzielt. Für eine schnelle und konsistente Kommunikation in alle Kanäle – Online wie Offline.

Termine und Orte
27.03.19 | 09:00 – 15:00 Uhr
26.06.19 | 09:00 – 15:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
Aalen

Seminardauer
1 Tag

Referent
Christoph Mack

Teilnahmegebühr
499 € zzgl. MwSt.

Inhalte

- > Einführung und Überblick der Software
- > Contentserv verwenden und administrieren
- > Datenmodelle und Workflows
- > Importe und Exporte

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Contentserv-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 5 Personen
Eigener Laptop muss mitgebracht werden

Schulungs-Nr.

10027

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

1-TÄGIGE STANDARD-SOFTWARESCHULUNG OPUSCAPITA

Lernen Sie die Software OpusCapita kennen

OpusCapita steht Unternehmen als zuverlässiger Partner für den Umgang mit Produktinformationen und der Realisierung von Informationsprozessen zur Seite. Das Unternehmen entwickelt Product Information Management und Omni-Channel Anwendungen, mit denen Hersteller und Händler in kürzester Zeit Produktinformationen strukturieren und effektiver in den unterschiedlichsten Ausgabekanälen nutzen können.

Termine und Orte
07.02.19 | 09:00 – 15:00 Uhr
23.05.19 | 09:00 – 15:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
Aalen

Seminardauer
1 Tag

Referenten
Wilfried Waibel

Teilnahmegebühr
499 € zzgl. MwSt.

Inhalte

- > Einführung und Überblick der Software
- > Datenmodell und Workflows
- > Übersetzungen, Importe und Exporte
- > Rollen und Rechte
- > Bilddaten und OPC

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der OpusCapita-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 5 Personen
Eigener Laptop muss mitgebracht werden

Schulungs-Nr.

10028

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

1-TÄGIGE STIBO SYSTEMS STANDARD-SOFTWARESCHULUNG

Lernen Sie die Software Stibo Systems kennen

Stibo Systems unterstützt Unternehmen weltweit dabei, aus Daten echten Mehrwert zu generieren. Mithilfe der domainübergreifenden Lösung für die Stammdatenverwaltung sowie den entsprechenden Services können sich Unternehmen eine zentrale Quelle für ihre Daten schaffen, statt ihre Informationen über das ganze Unternehmen verstreut und isoliert vorzuhalten. Das Resultat sind vertrauenswürdige Daten, die sich automatisch mit allen Systemen und Personen teilen lassen, die sie benötigen – Entscheider ebenso wie Kunden.

🕒 Termine und Orte

18.04.19 | 09:00 – 15:00 Uhr
13.06.19 | 09:00 – 15:00 Uhr
oder individuell für
Sie auf Anfrage
Aalen

🕒 Seminardauer

1 Tag

👤 Referent

Wilfried Waibel

💶 Teilnahmegebühr

499 € zzgl. MwSt.

Inhalte

- > Einführung und Überblick der Software
- > Datenmodelle und Workflows
- > Übersetzungsmanagement
- > Print-Publishing
- > Exporte und Importe

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der Stibo Systems-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 5 Personen
Eigener Laptop muss mitgebracht werden

Schulungs-Nr.

10029

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

1-TÄGIGE PRIINT:COMET-SCHULUNG BASIC

Lernen Sie die Software von Werk II kennen

Der priint:comet bietet alle klassischen Database-Publishing-Funktionen für die automatisierte bzw. vollautomatische Erstellung von InDesign-Dokumenten. WERK II ist der Softwarehersteller von priint:comet. Mehr als 300 Kunden und über 40 Schnittstellen zu führenden Content-Systemen zeichnen diese komponentenbasierende Lösung für systemgestütztes Print-Publishing aus.

🕒 Termine und Orte

27.02.19 | 09:00 – 15:00 Uhr
25.04.19 | 09:00 – 15:00 Uhr
oder individuell für Sie auf
Anfrage
Aalen

🕒 Seminardauer

1 Tag

👤 Referent

Simon Schüßler

💶 Teilnahmegebühr

499 € zzgl. MwSt.

Inhalte

- > Installation priint:comet und Datenbankanbindung
- > Grundlagen priint:comet-Werkzeuge
- > Platzhalter und Templates
- > Seitenaufbau und Ausleitung
- > Aktualisierung und Reorganisation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich vertieft mit der priint:comet-Lösung beschäftigen oder einen Ersteinstieg möchten

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 5 Personen
Eigener Laptop mit installiertem InDesign muss mitgebracht werden
InDesign Know-how vorhanden

Schulungs-Nr.

10030

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

SEMINAR PIM COMPACT

Einführung ins Product Information Management

Die Einführung eines PIM-Systems ist ein strategisches Projekt, das eine einheitliche und zentrale Basis für alle Produktinformationen zum Ziel hat. Maximalen Nutzen entfaltet ein PIM-System, wenn es neben der Bereitstellung der Daten für alle Kanäle auch produktiv für andere relevante Unternehmensaufgaben und Kommunikationsziele genutzt wird. Die Anforderungen sind also vielfältig und die Wahl des passenden Systems entscheidet über den Erfolg. Der Markt an IT-Lösungen ist riesig, die Anbieterzahl sehr hoch. Doch wo sind die Unterschiede? Welches ist das passende System für Ihr Unternehmen? Bringt ein IT-System überhaupt etwas?

- Termine und Orte**
14.03.2019 | Ulm
06.06.2019 | Frankfurt
- Seminardauer**
½ Tag
- Referent**
Karsten Woiki
Joachim Frey
- Teilnahmegebühr**
an den angegebenen
Standorten: 149 €
individuelles Inhouse
Seminar: 249 €

Inhalte

- > Einführung PIM und konkreter Nutzen
- > Voraussetzungen für ein optimales PIM-Projekt
- > Investitionen und Softwareauswahl
- > Sinnvolles Projektvorgehen und Projekt-Organisation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die einen Ersteinstieg in die PIM-Materie benötigen sowie in Planung sind, ein PIM-System einzuführen

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 5 Personen

Seminar-Nr.

10034

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

SEMINAR PIM-EVALUIERUNG

Grundlagen und Tipps für die Auswahl der passenden PIM-Lösung

Auf dem Markt gibt es eine Vielzahl an Software-Lösungen, die den Umgang mit den komplexen Produktinformationen und großen Datenmengen erleichtern. Doch welche Software-Lösung passt zu Ihrem Unternehmen und zu Ihrer Produktvielfalt? Was gibt es bei der Auswahl zu beachten und wie geht man konkret eine Software-Evaluierung an?

- Termine und Orte**
04.04.2019 | Ulm
27.06.2019 | Frankfurt
- Seminardauer**
½ Tag
- Referenten**
Karsten Woiki
Joachim Frey
- Teilnahmegebühr**
an den angegebenen
Standorten: 149 €
individuelles Inhouse
Seminar: 249 €

Inhalte

- > Kurze Einführung PIM und Nutzen
- > Systemcheck - Vergleich verschiedener Softwaregattungen
- > PIM-Systeme fundiert auswählen
- > Tipps für die Auswahl eines PIM-Systems

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich konkret mit der Auswahl einer PIM-Lösung beschäftigen

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 5 Personen

Seminar-Nr.

10035

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

NEU (PRODUKT)DATEN-REVIEW-WORKSHOP

Ist Ihre Datenstrategie zukunftsfähig? Wie ist die Qualität Ihrer Produktdaten?

Die Digitalisierung beeinflusst alle Branchen und Bereiche – interne wie äußere Prozesse. Produktrelevante Informationen spielen dabei eine entscheidende Rolle. Die Geschwindigkeit, mit der die Daten zur Verfügung stehen, sowie deren Qualität sind entscheidend für den zukünftigen Unternehmenserfolg. Eine Analyse und Bestandsaufnahme deckt mögliche Schwachstellen auf, zeigt potentielle Handlungsfelder und gibt Ihnen konkrete Tipps für die Verbesserung Ihrer Datenstrategie und Datenqualität – unter Berücksichtigung Ihrer Unternehmensstrategie.

- 🕒 **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage
- 🕒 **Seminardauer**
In Abstimmung
- 👤 **Referent**
Michael Irmen
- 💰 **Teilnahmegebühr**
Individuelles Angebot auf Anfrage

Inhalte

- > Analyse Ihres derzeitigen Datenmodells und Ihrer Datenprozesse
- > Schaffung eines 360°-Blicks auf Ihre businessrelevanten Daten
- > Abgleich mit Ihrer Unternehmensstrategie
- > SWOT-Analyse und Definition von Handlungsfeldern
- > Ausarbeitung eines Workshop-Dokuments mit Empfehlungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die Ihre derzeitige Datenstrategie und Datenqualität analysieren möchten

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die sich mit dem Thema Datenstrategie und Datenqualität auseinandersetzen

Workshop-Nr.

10043

Anmeldung:
sdzecom.de/tc



PIM-REVIEW-WORKSHOP

Ist mein PIM-System noch State-of-the-Art?

Märkte verändern sich und das führt sehr häufig zu einer Anpassung der Unternehmensstrategie. Deshalb gilt es regelmäßig zu überprüfen, ob die definierten Prozesse und die eingesetzte PIM-Technologie den Anforderungen Ihres Unternehmens noch gerecht werden. Das finden Sie in einem individuellen Workshop heraus.

- Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
In Abstimmung
- Referent**
Michael Irmen
Stephan Born
- Teilnahmegebühr**
Individuelles Angebot auf Anfrage

Inhalte

- > Analyse Ihrer derzeitigen Systemumgebung und Prozesse
- > Überprüfung des eingesetzten Datenmodells
- > Unabhängige Expertenbewertung Ihres Produktdatenmanagements
- > Vorschläge, um künftige Anforderungen optimal zu bedienen
- > Kurzer Einblick in weitere Softwaregattungen
- > Mehrtägiger Workshop mit Ausarbeitung einer Dokumentation

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die bereits ein PIM-System einsetzen und überprüfen möchten, ob es noch „State of the Art ist“

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die mit dem PIM-System arbeiten

Workshop-Nr.

10031

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

ERSTELLUNG EINER PIM-ANFORDERUNGSSPEZIFIKATION

Schaffen Sie die Grundlage für eine Softwareauswahl

Die Anforderungen sind vielfältig und die Wahl des passenden Systems entscheidet über den Erfolg, da es auf dem Markt eine Vielzahl an Software-Lösungen gibt. Die richtige Softwareentscheidung muss daher bewusst getroffen werden. Dafür sollten Unternehmen eine Anforderungsspezifikation zugrunde legen, damit gezielt nach der Lösung gesucht werden kann, welches ein Unternehmen auch benötigt.

- Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage
- Seminardauer**
2 – 3 Tage
- Referent**
Michael Irmen
Stephan Born
- Teilnahmegebühr**
Individuelles Angebot auf Anfrage

Inhalte

- > Aufnahme Systemarchitektur und Schnittstellen
- > Definition der IST-Prozesse und Ableitung SOLL-Prozesse
- > Aufnahme funktionaler und technischer Anforderungen an das PIM
- > Definition von spezifischen Use-Cases
- > Ausarbeitung einer Anforderungsspezifikation
- > Analyse der zu verwaltenden Daten in einem System

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die eine Datenmanagement-Einführung planen und eine Anforderungsspezifikation für eine Auswahl aufstellen wollen

Voraussetzungen

Teilnahme der verschiedenen Fachabteilungen, die zukünftig mit dem Datenmanagement-System arbeiten

Workshop-Nr.

10032

Anmeldung:
sdzecom.de/tc



10 TIPPS FÜR ERFOLGREICHES DYNAMIC PUBLISHING

Jetzt herunterladen unter www.sdzecom.de/tipps-2

NEU QUICK-CHECK PUBLISHING

Ready for Dynamic Publishing?

Kataloge, Produktdatenblätter, Preislisten... Print ist auch in der digitalen Welt ein wichtiges und teils unverzichtbares Medium für Hersteller und Händler. Die Anforderungen haben sich jedoch geändert: zielgruppenspezifisch, themenorientiert, mehrsprachig und für verschiedene Märkte müssen die Print-Medien erstellt werden – und das schnell und effizient. Dynamic Publishing ist die Lösung – wenn die Daten passen. Unser Quick-Check gibt Klarheit darüber, ob Ihr Unternehmen READY ist für Dynamic Publishing.

- 🕒 **Termine und Orte**
Individuell für Sie auf Anfrage
- 🕒 **Seminardauer**
1 Tag
- 👤 **Referent**
Oliver Frömmer
- 💰 **Teilnehmergebühr**
950,- € zzgl. MwSt

Inhalte

- > Kurze Analyse der Publishing-Prozesse
- > Betrachtung der Print-Medien
- > Überprüfung der Datenstruktur und Datenqualität
- > Bewertung des Dynamic Publishing-Reifegrad-Levels
- > Ausarbeitung eines Workshop-Dokuments mit Empfehlungen

Teilnehmerkreis

Unternehmen, die sich mit dem Thema Dynamic Publishing auseinandersetzen oder generell herausfinden möchten, wie sie ihre Medienproduktion noch schneller und effizienter gestalten können

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 5 Personen

Workshop-Nr.

10044

Anmeldung:
sdzecom.de/tc



up date #2019

Jetzt Ticket sichern:

www.sdzecom.de/update-2019

Themen | Trends | Technologien

Die Veranstaltung für (Produkt-)Datenmanagement
und Produktkommunikation

27.06.2019 _ ZEISS FORUM OBERKOCHEN

eine Veranstaltung von

SDZeCOM

2-TÄGIGER WORKSHOP ZUR ERFOLGREICHEN DURCHFÜHRUNG VON DIGITALISIERUNGSPROJEKTEN

2 Tage, 3 Referenten und 11 Punkte – alles zum Thema Strategie und Umsetzung

🕒 Termine

08.05. / 09.05.2019
oder individuell für
Sie auf Anfrage

Voraussetzungen

Mindestteilnehmerzahl: 5 Personen

🕒 **Seminardauer**
2 Tage

👤 **Referent**
Michael Irmén
Stephan Born
Patrick Halfar

💶 **Teilnahmegebühr**
949 € zzgl. MwSt.

TAG 1: STRATEGIE

1. Digitalisierung

- > Digitalisierung in aller Munde – was bedeutet diese für Unternehmen und Mitarbeiter?
- > Was bedeutet es für ein Softwareprojekt?
- > Wandel und Veränderungen im komplexen Umfeld – Transparenz, Führungs- und Entscheidungskultur
- > Methoden für Entscheidungen in nichttrivialen und sich verändernden Situationen – auch in Richtung SEO-Optimierung

2. Strategieentwicklung

- > Strategiemodelle und Managementmethoden
- > Denkanstoß: Strategie als nichtdelegierbare gemeinschaftliche Führungsleistung
- > Wie leitet sich aus einer Unternehmensstrategie eine Projektstrategie ab?
- > Projekte von der Zukunft herführen
- > Methoden der strategischen Analyse

3. Anforderungsmanagement

- > Was sind Anforderungen?
- > Wie korrespondieren diese mit den Unternehmenszielen?
- > Warum lohnt es sich Anforderungen vor Projektstart zu formulieren und zu diskutieren?
- > Methoden, Fragetechniken und bewährte Verfahren zur Aufnahme sowie Visualisierung der Anforderungen

4. Prozesse

- > Unterschiedliche Möglichkeiten der Prozess-Modellierung
- > Vorgehensweise sowie Praxisbeispiele und Notwendigkeit der Prozess-Analyse im Kontext Produktdatenmanagement/Multichannel/MDM

5. Software-Auswahl

- > Am Beispiel von Softwarekomponenten im Umfeld von PIM/MDM/MAM/Publishing-Systemen

6. Stakeholder, Team, Führung & Change

Stakeholder

- > Wer ist in irgendeiner Form am Projekt beteiligt?
- > Risiken eines Projektes
 - Was passiert, wenn wir Leute vergessen?
 - Was passiert, wenn Leute zu stark involviert werden?
 - Was passiert, wenn wichtige Leute zu spät/zu selten involviert sind?
- > Erläuterungen RACI, IBZED, REWA, Soziogramme
- > Beispiele aus der Praxis/von den Teilnehmern

Teams, Führung, Konflikte

- > Was ist ein Team? Wann funktioniert es gut?
- > Warum ist Führung wichtig? Was verstehen wir unter guter Führung in einem Digitalisierungsprojekt?
- > Was bedeuten Konflikte – latente und akute? Wie nutzt man diese und geht damit um?
- > Offene Fragen diskutieren, best practices und Theorien mitgeben

Change

- > Neue Aufgaben, Rollen und Strukturen
- > Ziele, Motivation, Bewusstsein und Reflexion
- > Systemische Interventionen bei großen Projekten
- > Bewusstsein und Fähigkeiten einzelner Kollegen/ Kolleginnen bei kleinen Projekten stärken



TAG 2: ORGANISATION & TECHNIK

7. Voraussetzung

- > Erfolgsfaktoren im Projekt
- > Grundvoraussetzungen für ein erfolgreiches PIM/MDM/MAM-Projekt

8. Projektplanung

- > Agile Planung versus Wasserfall-Planung
- > Die goldenen Regeln für die Projektplanung
- > Beispiel-Meilenstein-Planung für ein Implementierungsprojekt

9. Daten- und Systemintegration

- > Schnittstellen
- > Datenmodellierung
- > Sensibilisierung der Teilnehmer, welche Wichtigkeit Daten- und Systemintegration hat
- > Datenaustausch/Datenmodellierung

10. Standards / Klassifizierung

- > Welche Klassifizierungen gibt es?
- > Vorteile/Nachteile
- > Einsatzmöglichkeiten in PIM/MAM-Systemen
- > Was sind Datenpools?

11. Kataloganalyse / Templates

- > Vorgehensweise bei der Kataloganalyse
- > Was sind Seiten- und Produkttemplates?
- > Dynamik und Regelwerke
- > Aufwandstreiber im Publishing-Prozess

Workshop-Nr.

10033

Anmeldung:
sdzecom.de/tc

Anmeldung und
weitere Angebote unter
www.sdzecom.de/tc

REFERENTEN



Stephan Born
Consultant
SDZeCOM



Stephan Bösel
Leiter Marketing
SDZeCOM



Jacqueline Endreß
Marketing Managerin
Managerin TrainingsCenter
SDZeCOM



Joachim Frey
Consultant
SDZeCOM



Oliver Frömmer
Mitglied der
Geschäftsleitung
SDZeCOM



Patrick Halfar
Consultant
SDZeCOM



Sonja Heindl
Marketing Managerin
SDZeCOM



Michael Irmen
Business Unit Manager
Consulting
SDZeCOM



Christoph Mack
Projektleiter
Contentserv
SDZeCOM



Arne Kupfer
Consultant
SDZeCOM



Simon Schübler
Software-Entwickler
Publishing
SDZeCOM



Christoph Spohr
Entwicklungsleiter
SDZeCOM



Wilfried Waibel
Business Unit Manager
OpusCapita/MDM
SDZeCOM



Karsten Woiki
Consultant
SDZeCOM



Julia Esmezjan
Partner Managerin,
Intellishop AG



Torsten Etter
Leiter Professional Services,
OMIKRON DataQuality



**Sabine Heukrodt-
Bauer (LL.M.)**
Fachanwältin für IT-Recht,
RESMEDIA



Robert Lindmaier
Business Consultant,
WERK II



Achim Wetter
Leiter Competence Center
E-Commerce,
GS1 Germany



Alexander Wörl
Head of Research
& Presales,
Contentserv



SDZeCOM

SDZeCOM ist im deutschsprachigen Raum einer der führenden Systemarchitekten und Systemintegratoren auf dem Gebiet Produktdaten-Management. Unsere Leistung reicht von der Auswahl, Einführung und Anpassung bis hin zur laufenden Betreuung der IT-Systeme. Dabei arbeiten wir mit verschiedenen Software-Unternehmen zusammen. Durch diese strategischen Partnerschaften verfügen wir über ein Technologieportfolio, das alle Schwerpunkte und Anforderungen für ein effizientes Information Supply Chain Management (kurz ISCM) abdeckt.

Unsere mittlerweile über 70 Mitarbeiter verfügen über tiefgreifende Projekterfahrungen, insbesondere in Bezug auf die Herausforderungen bei der Einführung komplexer Systemumgebungen und deren Weiterentwicklung. Kundenzufriedenheit und Mitarbeiterzufriedenheit schaffen wir durch eine hohe Qualität unserer Arbeit und einer ausgeprägten Innovationskraft – Tag für Tag.

Seit über 20 Jahren vertrauen namhafte und internationale Kunden auf das Know-how von SDZeCOM. Ein kleiner Beweis sind unsere Referenzen: www.sdzecom.de/referenzen.

Bereits mehrfach wurde unser Unternehmen für innovative und komplexe Projekte ausgezeichnet. Das Marktforschungsunternehmen TGOA bewertet uns als Top-Anbieter in den Feldern PIM, MAM und Print. SDZeCOM erhielt im Jahr 2015 und 2017 den INNOVATIONSPREIS-IT in der Kategorie Consulting und Wissensmanagement. Damit stehen wir in der aktuellen IT-Bestenliste.



Qualifizierung ist Vertrauenssache – unser TrainingsCenter ist ausgezeichnet

Impressum

HERAUSGEBER

SDZeCOM GmbH & Co. KG
Bahnhofstraße 65
73430 Aalen
Telefon 07361 / 594-500
info@sdzecom.de
www.sdzecom.de

ANSPRECHPARTNER

Jacqueline Endreß
Telefon 07361 / 594-563

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER

datschutz@sdz-medien.de

TEXT & REDAKTION

Patrick Halfar
Stephan Bösel
Jacqueline Endreß

GESTALTUNG

Ben Göck
Visuelle Kommunikation
www.bengoeck.de

BILDQUELLEN

Fotolia by Adobe

Veröffentlichungsdatum
dieser Publikation:
01. Januar 2019 | Ausgabe 4

Die Inhalte des Trainingskatalogs wurden mit größter Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Termin- und inhaltliche Änderungen sind möglich.

© 2018 SDZeCOM
Alle Rechte vorbehalten.

