

PROGRAMM

- 9.00 Get Together
- 9.30 – 9.45 **Begrüßung**
Franz Schwarz
Geschäftsführer SDZeCOM
und DigitalDruck Deutschland
- 9.45 – 10.30 **»Erfolgsfaktor Innovation –
Wer sich wirklich differenziert
hat keine Konkurrenz«**
Rüdiger Kohl
Maschinenbauingenieur
und Keynote Speaker
- 10.30 – 11.15 Besuch der Infopoints
- 11.15 – 12.00 **»Die Medien im Wandel –
Innovative Antworten und Lösungen
einer der wichtigsten Fachverlage
Deutschlands«**
Frank Ladd
Leitung Content Management &
Vorstufe der Langenscheidt KG
- 12.00 – 12.45 Besuch der Infopoints
- 12.45 – 13.30 **»Innovatives Projektmanagement«**
Wie Sie erfolgreich IT-Projekte mit
Dienstleistern initiieren und steuern.
Dr. Karsten Hoffmann
Leiter Steinbeis-Transferzentrum
IT-Management
- 13.30 – 14.15 Besuch der Infopoints
- 14.15 – 15.00 **»Innovatives Product Information
Management als Basis für
die Kommunikationsstrategie
von Bauknecht«**
Viola Linke
Brand Loyalty Managerin
Bauknecht Hausgeräte GmbH
- 15.00 **Verabschiedung**
Franz Schwarz
Geschäftsführer SDZeCOM
und DigitalDruck Deutschland

SDZeCOM®

**DigitalDruck
Deutschland**

SDZeCOM GmbH & Co. KG
Ein Unternehmen der
SDZ. Druck und Medien

Bahnhofstraße 65
73430 Aalen

Telefon: (0 73 61) 5 94-5 00
Telefax: (0 73 61) 5 94-5 91

E-Mail: info@sdzecom.de
Internet: www.sdzecom.de

DigitalDruck Deutschland
Ein Unternehmensbereich der
DigitalDruck Aalen GmbH & Co. KG

Bahnhofstraße 65
73430 Aalen

Telefon: (0 73 61) 5 94-4 50
Telefax: (0 73 61) 5 94-4 59

E-Mail: info@digitaldruck-deutschland.de
Internet: www.digitaldruck-deutschland.de

SDZeCOM®

**DigitalDruck
Deutschland**

PROGRAMM

7. INFOTAG

IN DER STROTMANN'S MAGIC LOUNGE
FREITAG, 1. OKTOBER 2010

Innovation als Erfolgsfaktor

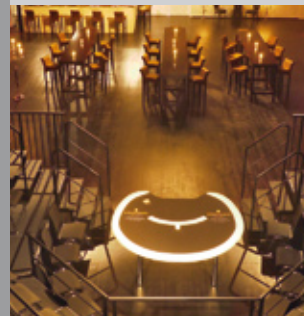
DAS BESONDERE HIGHLIGHT:
Der iPad-App-Infostand



Als Highlight unseres 7. Infotages
gewähren wir Ihnen einen ersten
Blick auf die Möglichkeiten, die
sich durch Apples neueste Inno-
vation, dem iPad, im Bereich der
Präsentation und Interaktion mit
digitalen Katalogen ergeben.

Lassen Sie sich diesen Blick in
die Zukunft des Kataloges nicht
entgehen!

EINE MAGISCHE ATMOSPHÄRE:
Die STROTMANN'S Magic Lounge



Das STROTMANN'S befindet
sich im prächtigen »Römerkastell«
(Bad Cannstatt) mit wunder-
schönem Blick auf Stuttgart.
Einfach der perfekte Ort für ver-
blüffende Momente und somit
auch unseren 7. Infotag.

Eine detaillierte Anfahrtsskizze
erhalten Sie nach Ihrer
Anmeldung.



UNSERE REFERENTEN



Rüdiger Kohl

Rüdiger Kohl studierte Maschinenbau sowie MBA in Entrepreneurial Management. Er steht für Innovation und Differenzierung. Sein Ansatz: Um erfolgreich zu sein, muss sich jeder differenzieren, egal ob im Beruf oder im Privatleben. Mit einer selbst entwickelten Innovationsstrategie gewann er 2007 den »Business Innovation Award«. Als Referent begeistert er mit anschaulichen Beispielen und Analogien.



Frank Ladd

Der Spezialist für Vorstufe ist seit 2008 Leiter Content Management und Vorstufe im Langenscheidt Verlag München und bildet dort die Schnittstelle zwischen Redaktionen, Fachabteilungen und der Produktion. Zuvor verantwortete er acht Jahre als DTP-Koordinator die Druckvorstufe der Polyglott Reiseführer und war davor als stellvertretender Herstellungsleiter im GeraNova/Bruckmann Verlag tätig.



Dr. Karsten Hoffmann

Jahrgang 1955. Nach zehn Jahren Unternehmensberatung und fünf Jahren Selbstständigkeit gründete er 2003 das Steinbeis-Transferzentrum IT-Projektmanagement und ist seither dessen selbstständiger Leiter. Als PM-Coach und PM-Trainer ist er seit Jahren auch für größere IT-Projekte tätig (u.a. Land Ba.-Wü., Daimler), sei es auf Auftraggeber- oder auf Auftragnehmerseite. Agile Vorgehensweisen und Effiziente Projektabwicklung sind seine Lieblingsthemen. Seit 2008 autorisierter Trainingspartner der GPM.



Viola Linke

Nach verschiedenen verantwortlichen Positionen im B2B und B2C Marketing ist Viola Linke seit September 2005 als Brand Loyalty Managerin bei der Bauknecht Hausgeräte GmbH mit Sitz in Stuttgart tätig. Die studierte Betriebswirtin ist verantwortlich für die Markenführung und Kommunikationsstrategie der Marke Bauknecht in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Benelux-Ländern sowie für die Großgeräte der Marken KitchenAid und Whirlpool in Deutschland.

INFOPOINTS

An folgenden Infopoints haben Sie die Möglichkeit, sich ganz ungezwungen über besonders innovative und zukunftsweisende Projekte zu informieren. Dazu stehen Ansprechpartner unserer Kunden bereit, in deren Häuser diese Projekte durchgeführt wurden und die Ihnen auch kritische Fragen gerne beantworten.

Firma	Projekt	Ansprechpartner/-in
HELUKABEL® GmbH	Hochautomatisierte Katalogherstellung ohne Layout-Programme	 Oliver Streich Leitung Marketing- & Unternehmenskommunikation  Klaus Röhrich Systemadministrator Produktdatenbank
Langenscheidt KG	Effizientes Workflow-Management und optimierte Katalogproduktion Just-in-time- und On-Demand-Produktion von Fachpublikationen	 Frank Ladd Leitung Content Management & Vorstufe
Bauknecht Hausgeräte GmbH	Mehrsprachiges Product Information Management mit Workflow-Optimierung zur professionellen Medienplanung und -produktion	 Viola Linke Brand Loyalty Managerin
DUSYMA Kindergartenbedarf GmbH	Innovative Medienproduktion im Versandhandel	 Uwe Fierke Werbeleiter
Speakers Excellence	Katalog-on-Demand mit Online-Anbindung eines Web CMS	 Gerd Kulhavy Geschäftsführer
Hochschule der Medien in Kooperation mit der Océ Deutschland GmbH	Unterstützung der Verkaufsprozesse durch interaktive Printmedien	 Michael Dobler Hochschule der Medien  Tino Wägelein Business Consultant
Flexstrom AG	Innovative Marketingkampagne für Bestandskunden	 Michael Klasche Prokurist